

Richtlinien für die Datenvorbereitung und -übergabe

W2 Folientechnik GmbH, Am Weingarten 2, 30974 Wennigsen

Um Ihre Aufträge schnellstmöglich und ohne Komplikationen bearbeiten zu können, sind bei der Layouterstellung und Produktion der Werbemittel einige Hinweise zu beachten. Diese Übersicht soll allgemeine Fehler bei der Datenerstellung, -vorbereitung und -übergabe vermeiden und eine unkomplizierte Auftragsabwicklung ermöglichen. Gut vorbereitete Daten helfen dabei !

Dateinamen:

- Bitte wählen Sie kurze, eindeutige Dateinamen
- Verwenden Sie möglichst keine Umlaute, keine Leerzeichen und keine Sonderzeichen(/,.,:;!'/+*)

Medien für die Datenübergabe

- CD-ROM / CD-RW / DVD-ROM USB- / Memory-Stick
- Email bis zu einer Größe von 15MB
- FTP auf Anfrage

Betriebssysteme

- Macintosh
- Windows

Dateiformate

- pdf, jpg (hohe Qualität), tif (ohne LZW-Komprimierung), offene Daten der u.a. Programme inklusive Links/Fonts

Layout-, Grafik- und Bildbearbeitungsprogramme

- Adobe InDesign / Illustrator
- Corel Draw / Photo Paint
- Adobe Photoshop
- Macromedia Freehand

Druckdaten

- Alle Schriften müssen in Pfade konvertiert (Kurven umgewandelt), bzw. in das Druck-pdf eingebettet sein.
- Bilddaten müssen als Bestandteil des pdfs enthalten sein.
- Keine LZW-Kompression anwenden, ZIP-Komprimierung ist erlaubt.
- Transparenzen und Attribute vermeiden.
- Soll Ihre Datei auf Kontur geschnitten werden, legen Sie bitte eine Schneidelinie als Vektordatei an.
- Legen Sie bitte alle Daten mit umlaufend mind. 3mm Beschnittzugabe und Schnittmarken an

Dateigröße und Auflösung

- mind. 150 dpi auf Originalgröße (keine Interpolierung). Bei sehr großen Abbildungen nach Rücksprache.
- Auf Kundenwunsch kann die Auflösung geringer angesetzt werden, wenn auf die Druckqualität kein großer Wert gelegt wird (z. B. Großtransparente / Fernwirkung)
- Ein Andruck ist empfehlenswert und wird gesondert berechnet.

Farben

- Alle Farben sind im cmyk-Modus anzulegen.
- Farbersetzungen von Sonderfarben können gegen Aufpreis angelegt werden.

Angelieferte Daten

Wir gehen davon aus, dass Ihre angelieferten Daten bereits auf Farbraum, Qualität sowie orthografische und stilistische Fehler kontrolliert worden sind. Eine Druckrevision führen wir nur auf expliziten Kundenwunsch hin aus.

Dadurch entstehende Mehraufwendungen werden gesondert berechnet.

Daten, die zu einem unbefriedigendem Druckergebnis führen würden, werden bestmöglich für Sie aufbereitet. Daten (insbesondere Logos) ohne Farbproof oder Angaben von Farbwerten werden auf das jeweilige Material angepasst und gedruckt wie gesehen. Farbverbindlichkeit kann hierbei nicht garantiert werden!

Darüberhinaus gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Firma W2 Folientechnik GmbH.

Für Rückfragen und weitere Informationen stehen wir Ihnen jederzeit gerne zur Verfügung!